



Adapter sa gestion du poste client au contexte de crise

Les méthodes et les outils pour gérer ses risques et son recouvrement

Depuis la crise de 2008 de nombreux changements organisationnels sont intervenus au sein des entreprises.

Les principaux impacts pour le crédit management sont:

- La responsabilisation des opérationnels dans la Relation Financière Clients
- Les politiques des factors, banquiers et assureurs crédit qui poussent les entreprises à **internaliser la gestion des risques** (contrat Excess) **et du recouvrement** (Affacturage confidentiel).

Ces adaptations doivent permettre le bon développement des affaires.

EGC cabinet indépendant spécialisé en Crédit Management vous invite à une matinée métier pédagogique sur ces thématiques le

VENDREDI 17 JANVIER 2014
De 8H30 à 11H30 A L'ESPACE HERMES
4 RUE JOUTX-AIGUES
31000TOULOUSE
(entre les stations Esquirol ligne A et Carmes ligne B)





Programme de la matinée

**8H30 – 9H Accueil des participants autour d'un petit déjeuner
introduction des intervenants**

9H – 10H

- **La gestion des risques clients**

- L'assurance crédit classique et les assurances Excess
- Comment fixer une politique de gestion des risques

- **La gestion du recouvrement**

- L'affacturage concerté ou confidentiel
- Le rôle des acteurs commerciaux dans le recouvrement

- **La gestion des litiges**

- Identification du rôle du commercial dans la gestion des litiges

10H15 – 11H Présentation de l'outil MATYS comme support aux processus métier

11H – 11H30 Echanges et partages d'expériences avec les participants

